

Tim Hard

WORKBOOK



Video for Business 101

1 INTRO

Herzlich willkommen,

zum Workshop "Video for Business 101". Im Kurs wirst Du die Basics in Sachen Videografie lernen, um danach gezielt Content für euer Unternehmen zu erstellen.

Hier hältst Du nun deinen wichtigen Begleiter zum Workshop in der Hand. Das **Workbook**. Es bietet dir die wichtigsten Learnings übersichtlich zusammengefasst und ein paar kleine Übungen, damit Du dein neues Wissen noch besser verinnerlichen kannst.

Wir hoffen, Du kannst viel aus den Modulen mitnehmen und freuen uns, bald eure ersten Ergebnisse zu sehen!

Wir - Tim, Julia und Matti - sind deine Ansprechpartner. Also falls Du Fragen hast, komm gerne auf uns zu!



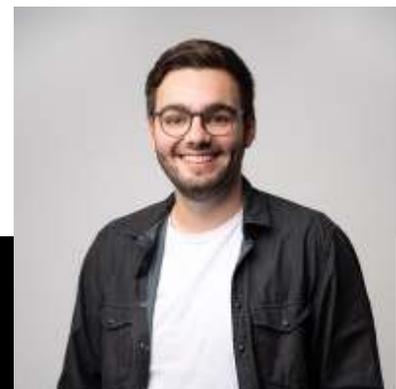
Tim

Foto- & Videograf



Julia

Fotografin und Postproduktion



Matti

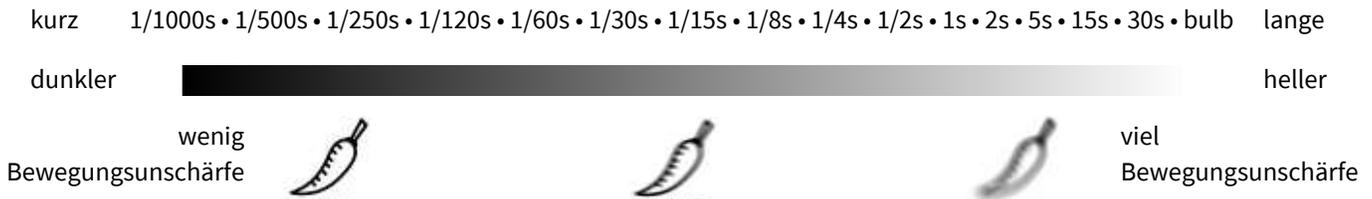
Videograf und Postproduktion

2 BASICS

2.1 Shutter / Iso / Blende

📷 Belichtungszeit (ShutterSpeed):

Die Belichtungszeit bestimmt, wie lange der Verschluss geöffnet ist. Also wie viel Licht in dieser Zeit durch die Öffnung auf den Sensor der Kamera fällt. Lange Belichtungszeiten ergeben verschwommene Effekte von bewegten Objekten.



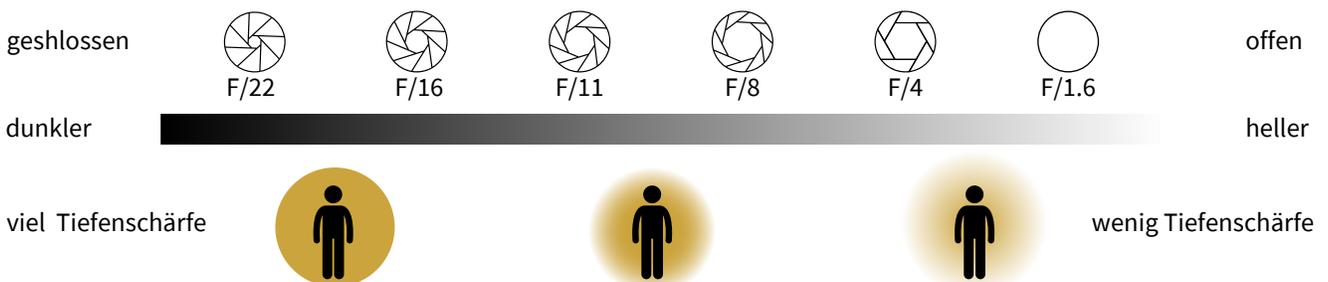
📷 ISO:

Der ISO-Wert bestimmt die Lichtempfindlichkeit des Sensors. Je höher die ISO-Zahl, desto lichtempfindlicher ist der Sensor. Das heißt, das Bild wird heller, aber auch das Bildrauschen wird dabei verstärkt.



📷 Blende:

Als Blende bezeichnet man die verstellbare Öffnung eines Objektivs. Je größer die Öffnung ist, desto mehr Licht fällt auf den Sensor und es entsteht mehr Tiefenunschärfe.



2 BASICS

Übungsaufgaben

Du hast nun vermutlich viel Neues gelernt. Jetzt ist es an der Zeit dein Wissen nochmal zu überprüfen. Die kleinen Aufgaben helfen dir dabei.

1. Belichtungszeit

Die Belichtungszeit gibt an, wie lange _____.

Je länger der _____ geöffnet ist, desto _____ werden die bewegten Objekte.

Bei einer langen Belichtungszeit von bspw. ____ Sekunden, verliert das Objekt an _____.

2. Blende

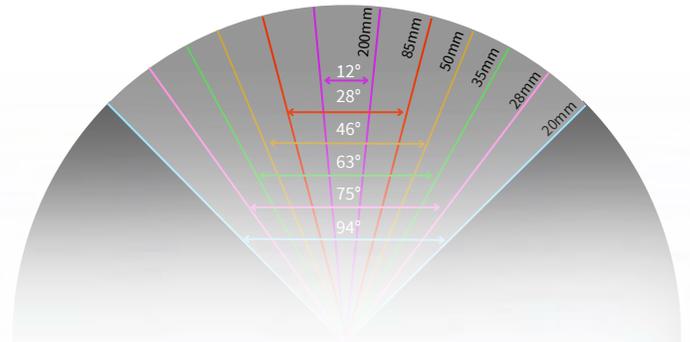
Welchen Effekt bewirkt eine weit geöffnete Blende?

3 EQUIPMENT

3.1 Objektive

Brennweite

Die Brennweite bestimmt den Bildausschnitt.
Je kleiner die Brennweitzahl, desto größer der Winkel und somit auch der Ausschnitt den die Kamera abbildet.



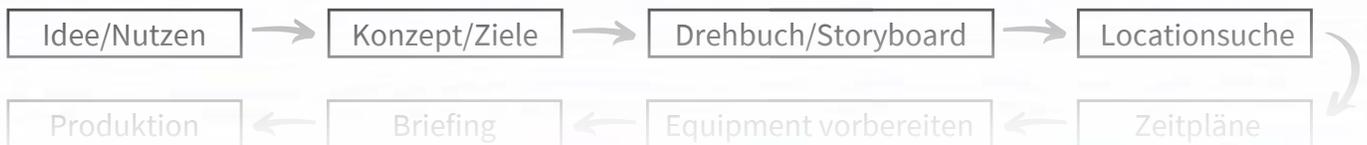
4 ABLAUF

4.1 Preproduction



Preproduction

Unter Preproduction (Vorproduktion) versteht man alle Tätigkeiten, die vor der tatsächlichen Produktion und Umsetzung des Projektes stattfinden.



5 MEDIENPRODUKTION

5.1 Basics

Medienproduktion

Bei der Medienproduktion geht es darum, den Einsatz der richtigen Medien zu koordinieren. Es wird die Entscheidung zwischen Printmedien, Digitalmedien, Hörfunk, Fernsehen und/oder Social Media getroffen.

Dabei sollte das Ziel eine authentische Produktion von Inhalten sein, die das Unternehmen repräsentativ widerspiegeln.

Einflussfaktoren

bei der Medienwahl

6 POST PRODUCTION

6.7 Color Grading



Farbanpassungen

Color Correction

hat das Ziel, die Aufnahmen möglichst nah an die Wirklichkeit anzupassen.

Color Grading

ist die Kunst, die Farben in einem Bild nach seinen Vorstellungen anzupassen



Vorgehen Color Grading

1. die Maske für die Farbbearbeitung öffnen

2. Color Space Transform (auch bei Farbsättigung möglich) auswählen und anzuwenden

Tim Hard



VIEL SPASS



bei deinem nächsten Projekt!